

EXPECTATIVA

Donos de bares se preparam para o “verão amazônico”

VENDAS - A alta temporada para os estabelecimentos de Belém é carregada de esperança de aumento nos lucros

VALÉRIA NASCIMENTO
Da Redação

A chuva começa a dar trégua, ou melhor, aos poucos, dá lugar ao clima mais quente em Belém. A chegada do período mais seco, popularmente chamado de “verão amazônico” abre a alta temporada para bares, restaurantes e lojas de conveniência na cidade, no melhor estilo, quanto mais quente, melhor.

“A expectativa é ótima. O verão traz mais sede, né?”, dispara o empresário Leodoro Porto sobre a boa projeção para os próximos meses. Há 21 anos ele é o proprietário do boteco Meu Garoto, na praça Brasil, e conhece bem o perfil do belenense com hábitos noturnos.

“Devido a gente ter o boteco, numa esquina, e as pessoas gostarem de tomar cerveja na calçada por causa do ‘calorzão’, isso é ótimo para nós. Vem chegando esse calor com noites bonitas, estreladas, então, a calçada é uma maravilha para gente”, sintetiza Leodoro.

Sobre a frequência dos clientes no período de mais chuvas, que termina nesta virada entre os meses de maio e junho, o empresário diz que, de fato, há queda de público. “Sim, geralmente tem uma queda, aquele dia muito chuvoso, você fica com preguiça de sair de casa, aí, a gente já fica meio assim, ‘poxa, será que vai vir gente hoje?’. Dá uma quebrada, mas o que é legal é que nossa região é tão chuvosa, que as pessoas também saem na chuva pa-

ra beber”, conta.

“A COP 30 está vindo aí, então, acho que a tendência é só aumentar o movimento. A partir de agora, já vai melhorando. Nós vamos para a festa junina, depois, julho, que as pessoas diziam, ‘ah, as pessoas viajam’, mas também vem muita gente de fora. É um movimento crescente até o final do ano”, complementa Leodoro.

EXPECTATIVAS

No verão, os bares, restaurantes e lojas de conveniência da cidade são destinos populares para quem quer diversão noturna, com variedade de opções. Pai e filho, Emerson Carvalho e Edson Rêgo, respectivamente, são os donos do Lanche e Conveniência Santa Clara. O local funciona há 30 anos no mesmo endereço na rua Municipalidade, no bairro Umarizal. E eles festejam a chegada das noites sem chuvas.

“No período chuvoso, as vendas caem de 30% a 40%, porque as pessoas normalmente vêm aqui quando já estão indo do trabalho para casa. Com a chuva, elas não vêm, pensam que é melhor ir para casa mesmo”, diz Emerson Carvalho. Ele destaca que o quarteirão da conveniência da família é no coração da área comercial do bairro, com vários comércios e prédios empresariais.

A frequência do público na conveniência, complementa Emerson, acompanha o horário comercial e segue até as 22h. A loja vende produtos de limpeza e alimentícios, mas o foco



No bar Meu Garoto, a expectativa para aumento no movimento durante o verão é grande



A Conveniência Santa Clara também espera receber um bom movimento durante o período de calor intenso em Belém

“Estamos otimistas, acho que 2025 é um ano bom. Os meses em que mais a gente trabalha são julho e outubro.”



No bar Baiúca, o esperado é pelo dobro de clientes durante o período

são os lanches. Os salgadinhos, as empadas, coxinhas e pastéis de forno e fritos na hora, com produção diária, e suco, água, refrigerantes, cervejas e energéticos.

“Estamos otimistas, acho que 2025 é um ano bom. Os meses em que mais a gente trabalha são julho e outubro. Julho é bom porque muita gente sai da cidade, mas muita gente trabalha, e o pessoal que trabalha vem mesmo em julho, lancha e compra coisas para o fim de semana”, garante Emerson.

Empresária espera o dobro do movimento

Gabriela Velloso é a dona do bar Baiúca, na rua Bernal do Couto, também no bairro do Umarizal. O empreendimento funciona há sete meses e trabalha com cervejas, drinks, espetinhos e salgados. Ela também comemora a nova previsão do tempo para Belém. “A gente sabe que o verão pede uma cerveja gelada. A expectativa para os meses de junho e julho

é de dobrar o movimento que estamos observando hoje. O calor faz a galera sair de casa. O paraense sabe que calor combina com aquela cerveja trincando”, enfatiza Gabriela.

Quanto aos melhores meses do ano para o bar, Gabriela afirmou: “Definitivamente, os meses de setembro até dezembro. Vemos uma quantidade de pessoas aumentando por

conta do início das festas de fim de ano e o desejo de confraternização entre a galera. Nosso dia de maior movimento sempre é o sábado à noite. O sábado tem a fama de ser um dia para sair, encontrar pessoas e aproveitar o fim de semana. Como dizia a música (do Lulu Santos), ‘todo mundo espera alguma coisa de um sábado à noite’ e é bem isso”, observa Gabriela.

HUMANIZAÇÃO

Igepps lança o programa “Viver Bem”

DA REDAÇÃO

O Instituto de Gestão Previdenciária e Proteção Social do Estado do Pará (Igepps) lançou, ontem (23), em Belém, o programa “Viver Bem”. A iniciativa inaugura uma nova fase no cuidado com os mais de 55 mil aposentados e pensionistas vinculados ao Regime Próprio de Previdência Social (RPPS), apostando na humanização dos serviços, na valorização das trajetórias e no fortalecimento da presença institucional jun-

to aos segurados.

O programa consolidado e amplia ações já desenvolvidas pelo Igepps desde 2019, com foco na promoção do bem-estar, do envelhecimento ativo e da integração social. Com atividades voltadas à saúde mental, educação previdenciária, recreação e apoio psicossocial, o “Viver Bem” transforma o Instituto em um espaço de convivência, escuta e acolhimento.

Durante o lançamento, o presidente do IGEPPS,

Washington Albuquerque, destacou o significado da iniciativa. “O ‘Viver Bem’ representa um novo ciclo na forma como enxergamos a gestão previdenciária. Queremos estar próximos dos nossos segurados, mesmo após a aposentadoria. Nosso papel vai além dos números: buscamos fazer diferença real na vida das pessoas”, afirmou.

A cerimônia também foi marcada pela homenagem a 157 novos aposentados, civis e militares, que re-

ceberam certificados de reconhecimento pela dedicação ao serviço público estadual. A ação simbólica, batizada de “Valor em Cada História”, passará a ser realizada mensalmente como parte do calendário oficial do Instituto.

Com o lançamento do programa, o Igepps reafirma seu compromisso com uma previdência pública mais humana, eficiente e comprometida com a dignidade daqueles que ajudaram a construir o Estado do Pará.



Iniciativa do instituto representa uma nova fase no cuidado com os aposentados

